



Neuheiten im Doppelpack: tonies® launcht eigene Kopfhörer und neue Tonie-Figuren

Düsseldorf, September 2019. Ohren auf: Am 10. Oktober 2019 bringt die Marke tonies® ihre eigenen Kinder-Kopfhörer auf den Markt. Mit diesen tauchen Kinder ungestört und jederzeit in ihre eigene Hörspiel-Welt ein. Die „Tonie-Lauscher“ sind in sechs Farben passend zu den Tonieboxen erhältlich. Und für noch mehr Hör-Spiel-Spaß gibt es außerdem zeitgleich fünf neue Tonie-Figuren mit Geschichten: von Disney, TKKG Junior, den Minions und den Safiras. Außerdem passend zum nahenden Halloween-Fest den Kreativ-Tonie „Vampir“ und zu Weihnachten den zweiten Weihnachtslieder-Tonie.

Bis über beide Lauscher verliebt

Die Lieblings-Geschichten und -Musik ungestört hören? Mit den Tonie-Lauschern erleben Kinder ihre Hörinhalte – egal wo sie gerade sind oder wie laut die Welt um sie herum tobt. Gestaltet im Tonie-Design mit grafischen Elementen ist das neue Produkt der Marke tonies® in sechs verschiedenen Farben – passend zur jeweiligen Toniebox – erhältlich. Die On-Ear-Kopfhörer sind durch ihren klaren, sanften Sound (auf 85 Dezibel reduziert) sowie die weiche Polsterung und die bequeme Passform gut für Kinderohren geeignet. Außerdem wachsen die Tonie-Lauscher durch verstellbare Bügel mit zunehmendem Alter der Kinder mit – eine sinnvolle Produkterweiterung für echte Fans!



Sieben neue Mitglieder in der Tonie-Familie

Die Tonie-Hörfiguren bekommen Verstärkung: So wird die seit August dieses Jahres bestehende Disney-Kooperation um die Hörspiele „Disney – Arielle die Meerjungfrau“ und „Disney – Cars“ erweitert. Außerdem vergrößern die Geschichten „Giftige Schokolade“ und „Auf frischer Tat ertappt“ die TKKG Junior Hörspielserie für Detektivfans im Vor- und Grundschulalter. Weiter dürfen sich Tonie-Fans auf die Hörspiele von „Minions - Ich einfach unverbesserlich“ und „Safiras - Nanami und das traumhafte Tuch“ freuen. Dazu erscheint – nach dem beliebten kleinen Pinguin – nun ein zweiter, heiß ersehnter Weihnachtslieder-Tonie – diesmal in der Optik eines niedlichen Rentiers. Last but not least gesellt sich ein neuer Kreativ-Tonie dazu. Der „Vampir“ wartet nur darauf, mit eigenen Inhalten bespielt zu werden und beispielsweise zu Halloween eine persönliche Gruselgeschichte wiederzugeben.

Alle neuen Produkte im Überblick

Art.-Nr.	Name	UVP*
Kopfhörer		
04-0034	Tonie-Lauscher Rot	29,99 EUR
04-0035	Tonie-Lauscher Blau	29,99 EUR
04-0036	Tonie-Lauscher Beere	29,99 EUR
04-0037	Tonie-Lauscher Grün	29,99 EUR
04-0038	Tonie-Lauscher Pink	29,99 EUR
04-0039	Tonie-Lauscher Anthrazit	29,99 EUR
Tonies		
01-0180	Disney - Arielle die Meerjungfrau	14,99 EUR
01-0184	Disney - Cars	14,99 EUR
01-0059	Minions - Ich einfach unverbesserlich	14,99 EUR
01-0188	Safiras - Nanami und das traumhafte Tuch	14,99 EUR
01-0194	30 Lieblings-Weihnachtslieder 2	14,99 EUR
01-0183	TKKG Junior - Auf frischer Tat ertappt	14,99 EUR
10000165	TKKG Junior - Giftige Schokolade	14,99 EUR
Kreativ-Tonies		
10000118	Kreativ-Tonie Vampir	11,99 EUR

*unverbindliche Preisempfehlung

Hintergrund:

Die Toniebox wurde 2016 von Patric Faßbender und Marcus Stahl auf den Markt gebracht und ersetzt seitdem in zahlreichen Kinderzimmern CD-Spieler oder Kassetten-Rekorder. Der weiche Würfel mit digitalem Kern, auf den man Hörfiguren (die Tonies) wie den Räuber Hotzenplotz oder Disneys König der Löwen stellt um das Hörspiel zu starten, ist intuitiv zu bedienen und für Kinder ab 3 Jahren geeignet. Das innovative Audiosystem wurde bisher über eine Million Mal verkauft und ist in Deutschland, Österreich, der Schweiz und in UK und Irland erhältlich. Mehr Infos unter www.tonies.de

Pressekontakt:


Mirjam Hackelsperger
 +49 211 542540-160
 +49 179 5145058
 E-Mail: presse@tonies.de